

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА «ОМНИДАТА.В2В»

**ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЭКЗЕМПЛЯРА
ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПРЕДОСТАВЛЕННОГО ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ ПРОВЕРКИ**

Содержание

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ	3
1 Общие сведения	5
1.1 Назначение Системы	5
1.2 Назначение документа.....	5
1.3 Цели системы	5
1.4. Авторизационные данные	5
2 Эксплуатация программного обеспечения	6
2.1. Эксплуатация программного обеспечения со стороны Поставщика.....	6
2.1.1. Авторизация	6
2.1.2. Товары	6
2.1.3. Заявки. Коммерческие предложения	6
2.1.4. Заявки. Проверка контрагента.....	7
2.1.5. Заявки. Договорные и коммерческие условия.....	7
2.1.6. Заявки. Ввод товаров.....	8
2.1.7. Заявки. Обращения.....	9
2.1.8. Цены на товары. Прайс-листы	9
2.1.9. Цены на товары. Переоценка товаров	10
2.1.10. Цены на товары. Промо	10
2.1.11. Техническая поддержка	11
2.2 Эксплуатация программного обеспечения со стороны Ритейлера	11
2.2.1. Авторизация	11
2.2.2. Товары	11
2.2.3. Партнёры	11
2.2.4. Заявки. Коммерческие предложения	12
2.2.5. Проверка контрагента	12
2.2.6. Заявки. Договорные и коммерческие условия.....	13
2.2.7. Ввод товаров	13
2.2.8. Заявки. Обращения.....	14
2.2.9. Цены на товары. Прайс-листы	14
2.2.10. Цены на товары. Переоценка товаров	14
2.2.11. Цены на товары. Промо	15
2.2.12. Техническая поддержка	15
3 Пользовательские инструкции	15

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

Термин/сокращение	Определение
Омнидата.В2В	Рабочее название разработанной Системы на этапе эксплуатации
MPP	Massively Parallel Processing (MPP) – архитектура программного обеспечения, при которой Система строится из независимых друг от друга узлов
Администратор	В контексте данного документа Администратор – это пользователи Системы, обладающие правами настройки ее основных функций, ведения мастер-данных и справочников для любого зарегистрированного аккаунта. Также доступной функцией Администратора является удаление существующих аккаунтов, создание новых аккаунтов и Бизнес-пользователей
АРМ	Автоматизированное рабочее место (АРМ) – это компьютер пользователя, имеющий доступ к WEB\API-интерфейсам Системы
Бизнес-пользователь	В контексте данного документа Бизнес-пользователь – это учетная запись пользователя Системы, предназначенная для авторизации в Системе посредством WEB-интерфейса или API. Логически связана с одним Аккаунтом компании
Документ	Электронный документ – документированная информация, предоставленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных Системах
Компания	Юридическое лицо (Компания) – торговое или промышленное предприятие, торгово-промышленное объединение предпринимателей, форма организации предприятия, при которой его правосубъектность отличается от правосубъектности принимающих в нем участие лиц
Метрика	Метрика – это мера, позволяющая получить численное значение некоторого свойства, KPI
НСИ	Нормативно-справочная информация (НСИ)

Поставщик	Поставщик — это любое юридическое (организация, предприятие, учреждение) или физическое лицо, поставляющее товары или услуги заказчикам
Ритейлер	Ритейлер – розничный торговец, который осуществляет продажу продукта непосредственно клиенту
Система	В контексте данного документа см. п. «Омнидата.В2В»
СУБД	Система управления базами данных (СУБД) – совокупность программных и лингвистических средств общего или специального назначения, обеспечивающих управление созданием и использованием баз данных

1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1 Назначение Системы

Универсальная платформа «Омнидата.В2В» предназначена для технологического обеспечения автоматизации бизнес-процессов Клиентов Компании в части В2В взаимодействий, администрирования и настройки учетных записей Клиентов, поддержки расширяемого списка дополнительных сервисов. Демонстрационная версия универсальной платформы «Омнидата.В2В» представлена по адресу: <https://srm.omnidata.ru/>

1.2 Назначение документа

Материал данной Документации представляет собой описание процессов, обеспечивающих поддержание жизненного цикла программного обеспечения платформы технологического обеспечения автоматизации бизнес-процессов «Омнидата.В2В», в том числе устранение неисправностей, выявленных в ходе эксплуатации программного обеспечения, совершенствование программного обеспечения, а также информацию о персонале, необходимом для обеспечения такой поддержки.

1.3 Цели системы

- Максимально автоматизировать процедуры взаимодействия поставщиков и ритейлеров, дать пользователям поставщиков возможность выстраивать взаимодействие с ритейлерами на базе одной платформы.
- Обеспечить интеграции с внешними средами и внутренними учетными системами, для повышения уровня автоматизации процессов взаимодействия между участниками ритейл рынка.

1.4. Авторизационные данные

- Авторизация от лица Поставщика:
 - Логин: ivano@test.ru
 - Пароль: 1111
- Авторизация от лица Ритейлера:
 - Логин: v.sharonov@test.ru
 - Пароль: 1111

2 ЭКСПЛУАТАЦИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

2.1. Эксплуатация программного обеспечения со стороны Поставщика

2.1.1. Авторизация

Поставщик производит авторизацию на главной странице (рис. 1) универсальной платформы «Омнидата.B2B» (<https://srm.omnidata.ru>):



Рисунок 1 - страница авторизации платформы "Омнидата.B2B"

2.1.2. Товары

В случае успешной авторизации Поставщик попадает на страницу «Товары», на которой отображается список всех товаров, внесенных в Систему вместе с их штрихкодами и категориями (рис. 2):

ID	Наименование	Штрихкод	Категория
18	Котлеты из индейки «Ложарев», 400 г	131222343	Полуфабрикаты из мяса и птицы
17	Колбаса вареная «Велком» Молочная, 620 г	480135	Колбасные изделия
16	Колбаса вареная «Останкино» Пала может, 500 г	24691	Колбасные изделия
15	Колбаса запеченная «Визанка» Сервелат Запеченная с соевым окороком	936159	Колбасные изделия
14	Лаваш Армянский, 270 г	935018	Лаваш, лепешки, пита
13	Лаваш «Нижегородский Хлеб» Кавказский, 300 г	426051	Лаваш, лепешки, пита
12	Лепешка Узбекская «ХлебМастер», 280 г	637732	Лаваш, лепешки, пита
11	Лаваш Mission Деревенский, 270 г	838630	Лаваш, лепешки, пита

Рисунок 2 - страница "Товары"

2.1.3. Заявки. Коммерческие предложения

Функционал страницы «Коммерческие предложения» позволяет Поставщику создавать коммерческие предложения Ритейлерам с указанием адресов отгрузки товара, зарегистрированных торговых марок и дополнительной информации о представленности того или иного товара в торговых сетях и регионах. Кроме того, возможна фильтрация КП по их статусам, датам подачи и Ритейлерам (рис. 3):

ID	Ритейлер	ИНН	Дата создания КП	Дата подачи КП	Статус
5	АО "ТОРГОВЫЙ ДОМ "Ритейлер бета"	7728029110	30.11.2022	-	Черновики
2	ПАО "Ритейлер Альфа"	2309085638	30.11.2022	25.11.2022	Утверждена
1	ПАО "Ритейлер Альфа"	2309085638	30.11.2022	25.11.2022	Утверждена
7	АО "ТОРГОВЫЙ ДОМ "Ритейлер бета"	7728029110	30.11.2022	25.11.2022	Согласование

Рисунок 3 - страница "Коммерческие предложения"

2.1.4. Заявки. Проверка контрагента

На странице «Проверка контрагента» Поставщик имеет возможность загрузить, заполнить и подать заявку на проверку контрагента с помощью специальной формы в .xlsx-формате. Имеется возможность сортировать заявки на проверку контрагентов по критериям «Статус», «Ритейлер» и «Дата отправки на согласование» (рис. 4):

ID	Ритейлер	ИНН	Дата создание	Дата отправки на согласование	Статус
1	ПАО "Ритейлер Альфа"	2309085638	25.11.2022	29.11.2022	Согласование

Рисунок 4 - страница "Проверка контрагента"

2.1.5. Заявки. Договорные и коммерческие условия

Функционал страницы «Договорные и коммерческие условия» позволяет управлять договорными и коммерческими условиями (рис. 5):

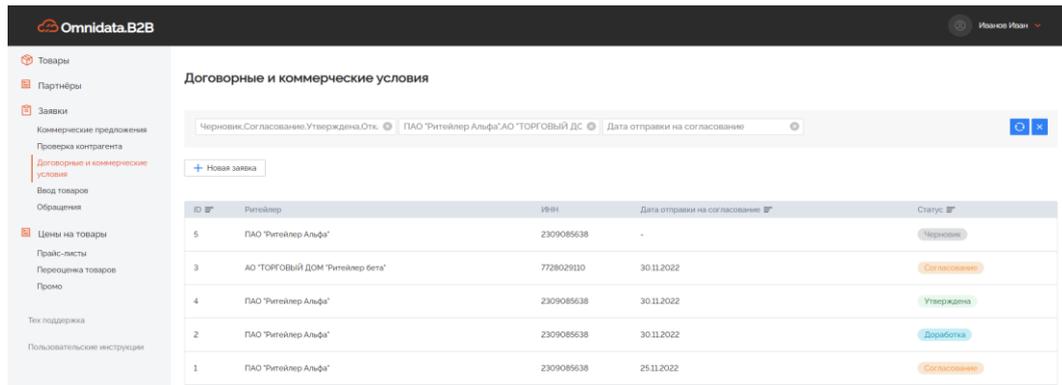


Рисунок 5 - страница "Договорные и коммерческие условия"

Кроме того, функционал добавления новой заявки позволяет управлять ассортиментом товаров с указанием параметров поставки (рис. 6):

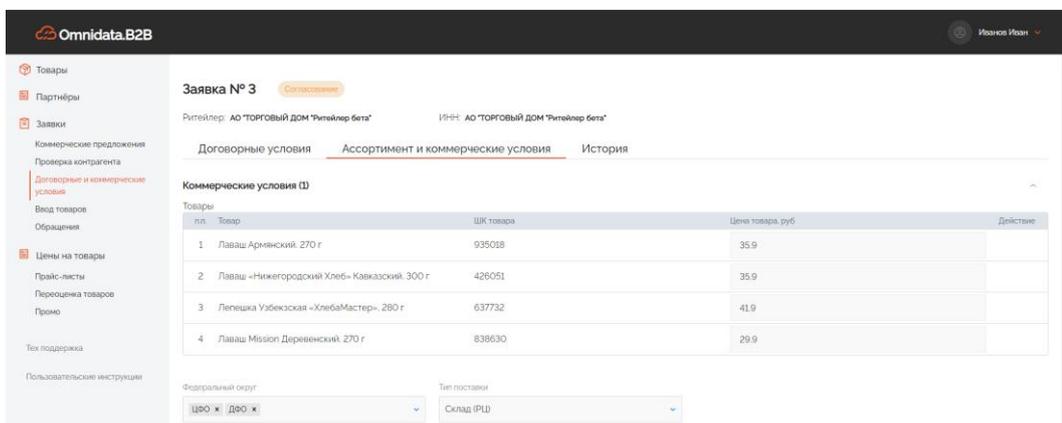


Рисунок 6 - страница "Договорные и коммерческие условия", меню "Ассортимент"

2.1.6. Заявки. Ввод товаров

На странице «Ввод товаров» Поставщик может:

- Внести информацию о товарах с указанием категории, наименования, торговой марки, бренда, производителя, страны производства, артикула, штрихкода;
- Внести информацию о пищевой ценности, составе и описании продукта: его составе, калорийности, белках, жирах и углеводах;
- Внести бухгалтерскую информацию: ставку НДС, код ТНВЭД и ценовой сегмент продукта;
- Внести информацию об условиях хранения и упаковке товара;

Также имеется возможность сортировать товары по критериям «Ритейлер» и «Статус» (рис. 7).

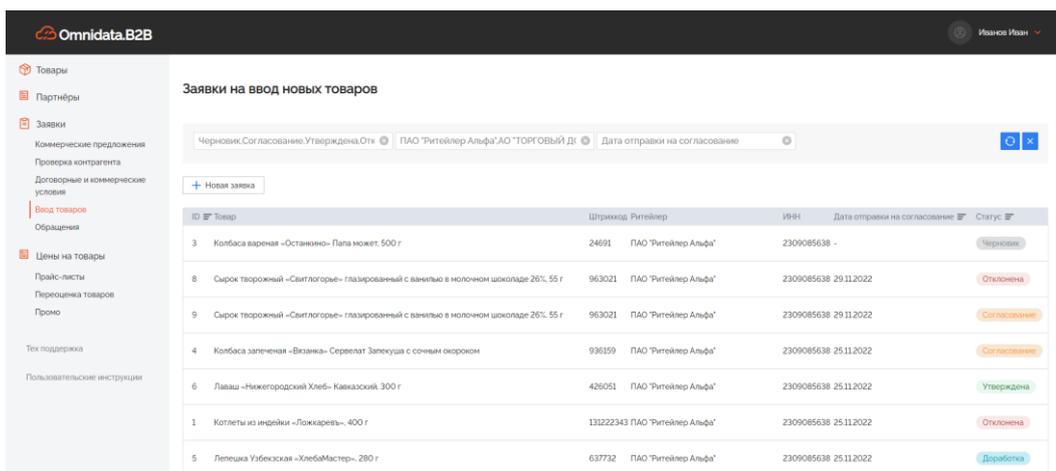


Рисунок 7 - страница "Ввод товаров"

2.1.7. Заявки. Обращения

На странице «Обращения» Поставщик принимает все возможные обращения со стороны Ритейлера. При переходе по конкретному запросу имеется возможность ведения диалога напрямую с Ритейлером в формате чата. После удовлетворения запроса, Ритейлер может закрыть запрос. Интерфейс страницы «Обращения» представлен на рисунке ниже (рис. 8):

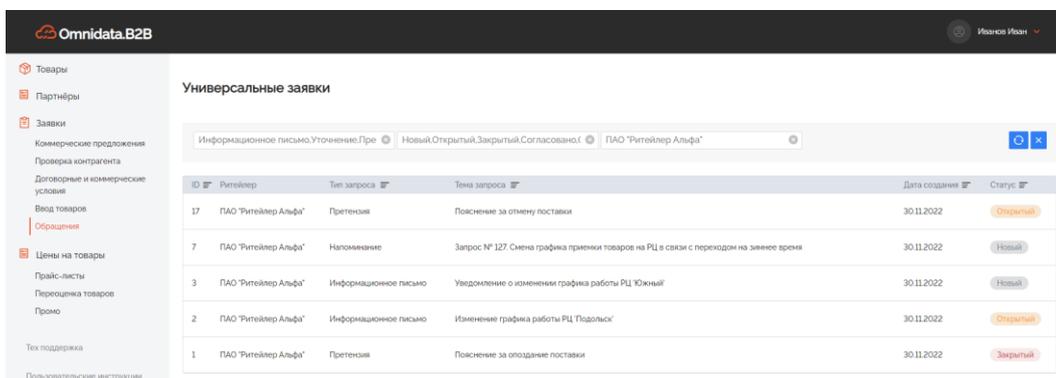


Рисунок 8 - страница "Обращения"

2.1.8. Цены на товары. Прайс-листы

На странице «Прайс-листы» Поставщик может внести информацию о прайс-листах (рис. 9):

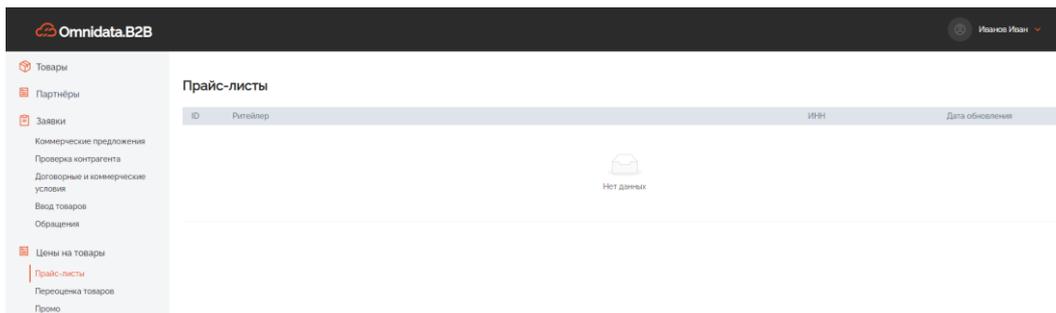


Рисунок 9 - страница "Прайс-листы"

2.1.9. Цены на товары. Переоценка товаров

В случае успешной авторизации Поставщик попадает на страницу «Переоценка товаров», на которой отображаются заявки на переоценку товаров и их статус («Черновик», «Согласование», «Утверждена», «Отклонена» или «Доработка»). Также на данной странице предусмотрена фильтрация заявок на переоценку по критерию «Ритейлер» (рис. 10):

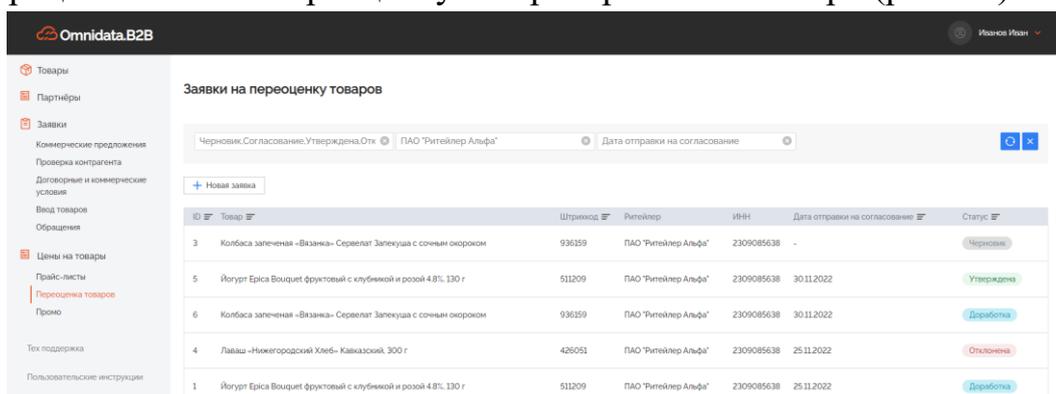


Рисунок 10 - страница "Переоценка товаров"

2.1.10. Цены на товары. Промо

На странице «Промо» Поставщик может внести информацию о промо, выбрать его тип, дату начала и окончания промо, а также добавить товары, участвующие в том или ином промо по каждому Ритейлеру (рис. 11):

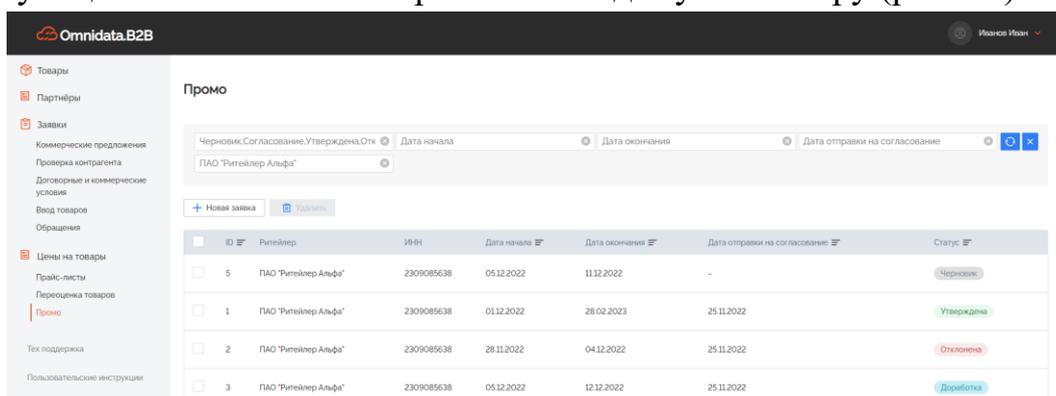


Рисунок 11 - страница "Промо"

2.1.11. Техническая поддержка

В случае возникновения вопросов по работе универсальной платформы «Омнидата.В2В» Поставщик может обратиться в службу технической поддержки, которая представит соответствующую помощь.

2.2 ЭКСПЛУАТАЦИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СО СТОРОНЫ РИТЕЙЛЕРА

2.2.1. Авторизация

Ритейлер (представитель Ритейлера) производит авторизацию на главной странице (рис. 12) универсальной платформы «Омнидата.В2В» (<https://srm.omnidata.ru/>):

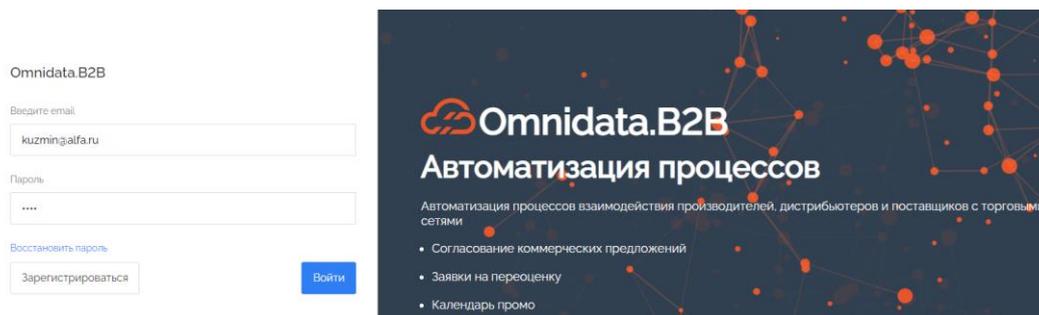


Рисунок 12 - страница авторизации платформы "Омнидата.В2В"

2.2.2. Товары

В случае успешной авторизации Ритейлер попадает на страницу «Товары», на которой отображается список всех товаров, внесенных в Систему вместе с их штрихкодами и категориями. (рис. 2):

ID	Наименование	Штрихкод	Категория
18	Котлеты из индейки «Пожарьки», 400 г	131222343	Полуфабрикаты из мяса и птицы
17	Колбаса вареная «Велком» Молочная, 620 г	480135	Колбасные изделия
16	Колбаса вареная «Оставино» Пала ножег, 500 г	24691	Колбасные изделия
15	Колбаса запеченная «Визанка» Сервелат Запеченная с сочным окроном	936159	Колбасные изделия
14	Лаваш Армянский, 270 г	935018	Лаваш, лепешки, пита

Рисунок 13 - страница "Товары"

2.2.3. Партнёры

На странице «Партнеры» Ритейлеру предоставлена возможность получить информацию обо всех его Партнерах, с указанием общих сведений, банковских реквизитов, контактов и сопутствующих товаров для каждого Партнера (рис. 14):

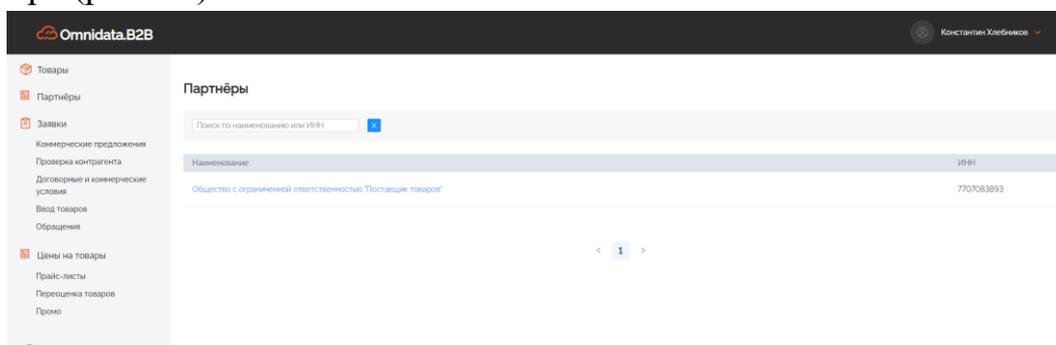


Рисунок 14 - страница "Партнёры"

2.2.4. Заявки. Коммерческие предложения

Функционал страницы «Коммерческие предложения» позволяет Ритейлеру просматривать, отклонять и согласовывать созданные Поставщиками коммерческие предложения. Кроме того, возможна фильтрация КП по их статусам, датам подачи и Контрагентам (рис. 15):

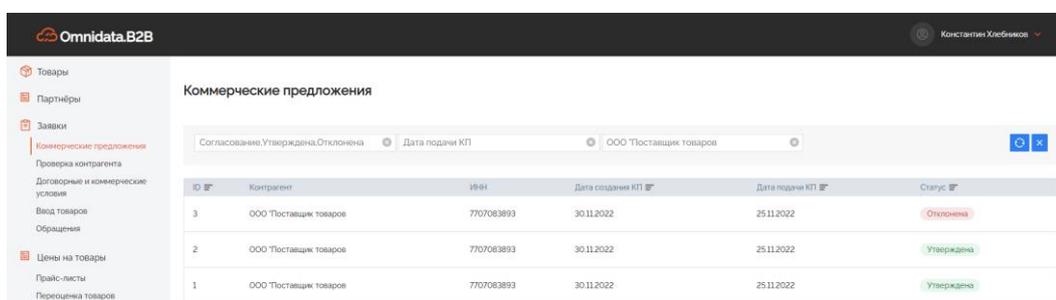


Рисунок 15 - страница "Коммерческие предложения"

2.2.5. Проверка контрагента

На странице «Проверка контрагента» Ритейлер может согласовывать, утверждать и отклонять заявки на проверку контрагентов. Имеется возможность фильтровать заявки по критериям «Контрагент», «Дата поступления на согласование» и «Статус» (рис. 16):

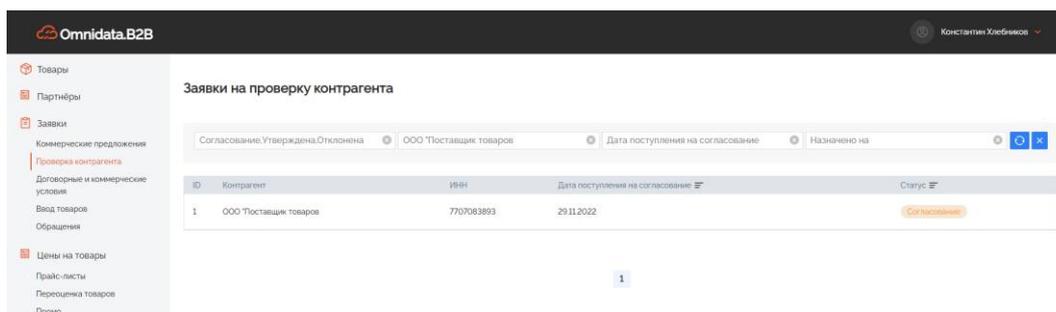


Рисунок 16 - страница "Проверка контрагента"

2.2.6. Заявки. Договорные и коммерческие условия

Функционал страницы «Договорные и коммерческие условия» позволяет управлять договорными и коммерческими условиями от разных Поставщиков (рис. 17):

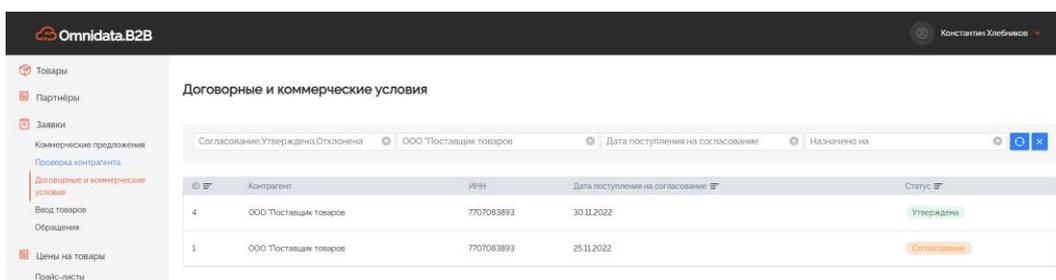


Рисунок 17 - страница "Договорные и коммерческие условия"

Ритейлер имеет возможность просматривать полученные КП, а также согласовывать или отклонять их. (рис. 18):

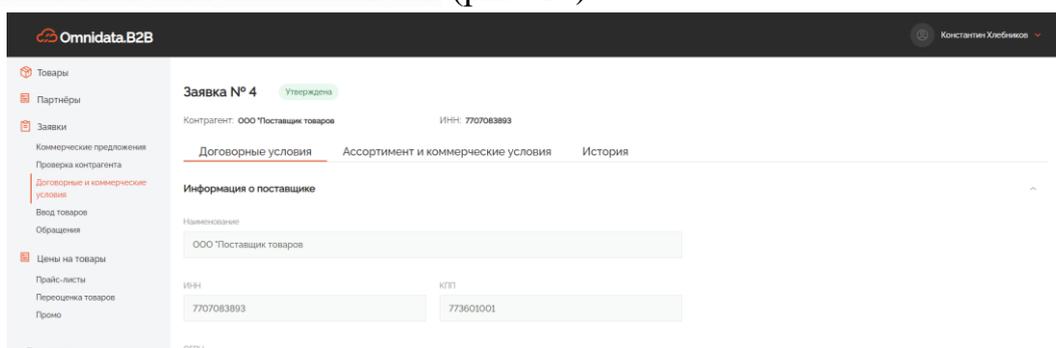


Рисунок 18 - страница "Договорные и коммерческие условия", меню "Ассортимент"

2.2.7. Ввод товаров

На странице «Ввод товаров» Ритейлер может согласовывать, утверждать и отклонять заявки на ввод новых товаров. Имеется возможность фильтровать заявки по критериям «Контрагент», «Дата поступления на согласование» и «Статус» (рис. 19):

ID	Товар	Штрихкод	Контрагент	ИНН	Дата поступления на согласование	Статус
8	Сырок творожный «Ситлогорье» газированный с ванилью в молочном шоколаде 26%, 55 г	963021	ООО «Поставщик товаров»	7707083893	29.11.2022	Отклонена
9	Сырок творожный «Ситлогорье» газированный с ванилью в молочном шоколаде 26%, 55 г	963021	ООО «Поставщик товаров»	7707083893	29.11.2022	Согласована
1	Коплеты из индейки «Ложарь» - 400 г	13122343	ООО «Поставщик товаров»	7707083893	25.11.2022	Отклонена
7	Лаваш Mission Деревенский, 270 г	838630	ООО «Поставщик товаров»	7707083893	25.11.2022	Согласована

Рисунок 19 - страница "Ввод товаров"

2.2.8. Заявки. Обращения

На странице «Обращения» Ритейлер может создать любое обращение, адресованное Поставщику. При переходе по конкретному запросу имеется возможность ведения диалога напрямую с Поставщиком в формате чата. После удовлетворения запроса, Ритейлер может закрыть запрос. Интерфейс страницы «Обращения» представлен на рисунке ниже (рис. 20):

ID	Контрагент	Тип запроса	Тема запроса	Дата создания	Статус
17	ООО «Поставщик товаров»	Претензия	Пояснение за отмену поставки	30.11.2022	Открытый
7	ООО «Поставщик товаров»	Напоминание	Запрос № 127. Смена графика приемки товаров на РЦ в связи с переходом на зимнее время	30.11.2022	Согласован
3	ООО «Поставщик товаров»	Информационное письмо	Уведомление о изменении графика работы РЦ Южный	30.11.2022	Новый
2	ООО «Поставщик товаров»	Информационное письмо	Изменение графика работы РЦ Подольск	30.11.2022	Открытый

Рисунок 20 - страница "Обращения"

2.2.9. Цены на товары. Прайс-листы

На странице «Прайс-листы» Ритейлер может просмотреть информацию о прайс-листах Поставщиков (рис. 21):

ID	Поставщик	ИНН	Дата обновления
Нет данных			

Рисунок 21 - страница "Прайс-листы"

2.2.10. Цены на товары. Переоценка товаров

В случае успешной авторизации Ритейлер попадает на страницу «Переоценка товаров», на которой отображаются заявки на переоценку

товаров и их статус. Также на данной странице предусмотрена фильтрация заявок на переоценку по критерию «Контрагент» (рис. 22):

ID	Товар	Штрихкод	Контрагент	ИНН	Дата поступления на согласование	Статус
5	Йогурт Ериса Вондет фруктовый с клубничкой и розой 4.8%, 130 г	511209	ООО "Поставщик товаров"	7707083893	30.11.2022	Утверждена
4	Лаваш «Нижгородский Хлеб» Кавказский 300 г	426051	ООО "Поставщик товаров"	7707083893	25.11.2022	Отклонена
2	Колбаса армянская «Останкино» Папа может 500 г	24691	ООО "Поставщик товаров"	7707083893	25.11.2022	Согласована

Рисунок 22 - страница "Переоценка товаров"

2.2.11. Цены на товары. Промо

На странице «Промо» Ритейлер может просмотреть информацию о промо, при необходимости, согласовать или отклонить промо (рис. 23):

ID	Контрагент	ИНН	Дата начала	Дата окончания	Дата поступления на согласование	Статус
1	ООО "Поставщик товаров"	7707083893	01.12.2022	28.02.2023	25.11.2022	Утверждена
2	ООО "Поставщик товаров"	7707083893	28.11.2022	04.12.2022	25.11.2022	Отклонена
4	ООО "Поставщик товаров"	7707083893	01.12.2022	03.03.2023	25.11.2022	Согласована

Рисунок 23 - страница "Промо"

2.2.12. Техническая поддержка

В случае возникновения вопросов по работе универсальной платформы «Омнидата.В2В» Ритейлер может обратиться в службу технической поддержки, которая представит соответствующую помощь.

3 ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУКЦИИ

Актуальную документацию по пользованию универсальной платформой «Омнидата.В2В» можно найти в разделе «Пользовательские инструкции» (рис. 24):

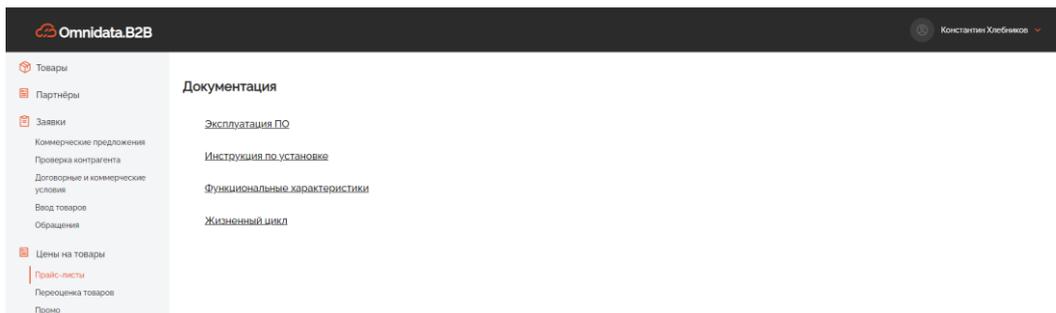


Рисунок 24 - страница "Пользовательские инструкции"